

A.u.b geen

Zonnepitten

in onze hal
gooien. !

ZEE- HELDEN

kwartier voor speciale zaken en mensen

Door Duel/Heerema, voorjaar 2007

**Er is een collectief
gevoel waar nu niets mee
gebeurt'**

'Het moet gaan zingen'

Inhouds opgave

p. 4	Introductie
p. 5	Berkingen worden mogelijkheden
p. 6	Straatidentiteit
p. 7	Bestrating
p. 10	Verlichting
p. 12	Boegbeelden
p. 16	Zeehelden
p. 19	One weekend...

Colofon

'Zeehelden kwartier voor speciale zaken en mensen' is gemaakt in opdracht de gemeente Den Haag en Stroom Den Haag.

Concept door Jacqueline Heerema en grafisch ontwerpstudio Duel
Vormgeving door Duel

Niets uit dit boekje mag gebruikt of gekopieerd worden zonder de uitdrukkelijke toestemming van de makers.

Introductie

Om het Zeeheldenkwartier 'op de kaart te zetten' zijn een aantal veranderingen wenselijk. Niet alleen veranderingen in fysieke zin, maar ook mentaal.

Zeehelden: ondernemers, bewoners en klanten

Het huidige winkelaanbod kan zich sterker profileren maar eerst zal duidelijk moeten worden waar 'Zeeheldenkwartier' voor staat, synoniem voor is, waarbij de huidige of gewenste kwaliteiten benoemd en geprofileerd worden. Dan ontstaat een duidelijke verwachting en richting bij ondernemers, bewoners en klanten. Dit zal een aantrekkingskracht en aanzuigende werking hebben op nieuwe ondernemingen en klanten en een positief effect op en uitstraling naar de bewoners van de wijk.

Voorbeeld van een dergelijk benadering is Cittaslow. Als gevolg van de 'slow food'-beweging (met haar oorsprong in Italië) profileren steden zich als 'Slow Cities', met de 'slow'-filosofie, die zich kenmerkt in verantwoorde productie en culturele innovatie. Kwaliteiten als ecologisch, groen en duurzaamheid vormen hiervan de peilers. <http://en.wikipedia.org/wiki/Cittaslow>

Het vereist een andere denkwijze en benadering om cohesie tussen ondernemers, klanten en bewoners te bevorderen en een meerwaarde te genereren. Zo kunnen de Zeehelden versterken wat er is en verborgen kwaliteiten zichtbaar maken door goede voorbeelden te benoemen en naar buiten te brengen. Daarmee kunnen de Zeehelden een eigen plek overerven en zich onderscheiden van ander (winkel)aanbod, in de stad, maar ook bijvoorbeeld op de website www.nlstreets.nl

Beperkingen worden mogelijkheden

Leegstand kan worden opgevat als 'vrije ruimte' voor nieuwe en tijdelijke (culturele) initiatieven. Een reeks vrije panden kunnen samen een podium vormen voor collectieve presentaties van producten of diensten. Beperkte ruimte van de panden kan worden benoemd als kleinschalig, geschikt voor starters, intimiteit. En beperkt parkeren betekent meer aandacht voor wandelaars, voor flaneren, fietsers en routes door de stad en meer ruimte voor de kwaliteit van inrichting en gebruik van de (openbare) ruimtes voor verblijf en ontmoeting.

Toenemende welvaart onder bewoners in combinatie met een sterk individueel en internationaal karakter vormen een geschikt vertrekpunt voor een eigenzinnig profiel van het Zeeheldenkwartier.

Cijfers uit enquête 0900 Uitspraken als 'Er is een collectief gevoel waar nu niets mee gebeurt' en 'Het moet gaan zingen' geven aan dat de potentie aanwezig is.

Kwaliteiten van het Zeeheldenkwartier

Om het 'collectief gevoel' gestalte te geven benoemen we een aantal onderscheidende kwaliteiten die al aanwezig zijn in het Zeeheldenkwartier en kunnen worden versterkt, zoals Verborgen - Origineel - Exclusief - Kleinschalig - Internationaal - Divers - Betrokken. Samen vormen zij een indrukwekkende start voor een staalkaart van cross-over voorstellen, waarbij de synthese van functionaliteit en esthetische vormgeving voorop staat.

Sensibiliteit - gevoel voor wat is en wat het kan worden - en activiteit vormen de verbindende factoren die we uitgewerkt hebben in een aantal voorstellen voor het ontwikkelen van een straatidentiteit, het Zeeheldenlabel (gericht op producten en diensten, plekken en momenten) en evenementen onder de noemer 'One weekend...'

STRAATIDENTITEIT

We geven 4 voorbeelden van straatidentiteit:

- bestrating
- verlichting met sensoren
- boegbeelden
- patronen die 'vrije ruimtes' markeren.

Deze voorbeelden zijn gebaseerd op de invloed die de Zeehelden (ondernemers, bewoners en klanten) zelf kunnen hebben op het functioneren van hun ruimtelijke omgeving.

Kwaliteiten zoals *Verborgen - Cohesie - Beperking wordt kwaliteit* - worden hierbij benut.

Bestrating

Er zijn 3 winkelstraten met 3 verschillende karakters. Door een visuele verbinding aan te brengen maken we de structuur en hiërarchie zichtbaar. Door bijvoorbeeld bestratingpatronen of interactieve verlichting ontstaat een spel van sensibiteit en activiteit.

Het Spaanse stadje Santiago de Compostella gaat bijvoorbeeld glanzen als het regent, omdat de bestrating van graniet is. Nederlandse ontwerpers hebben tegels ontworpen die bij regen bloemenpatronen zichtbaar maken.



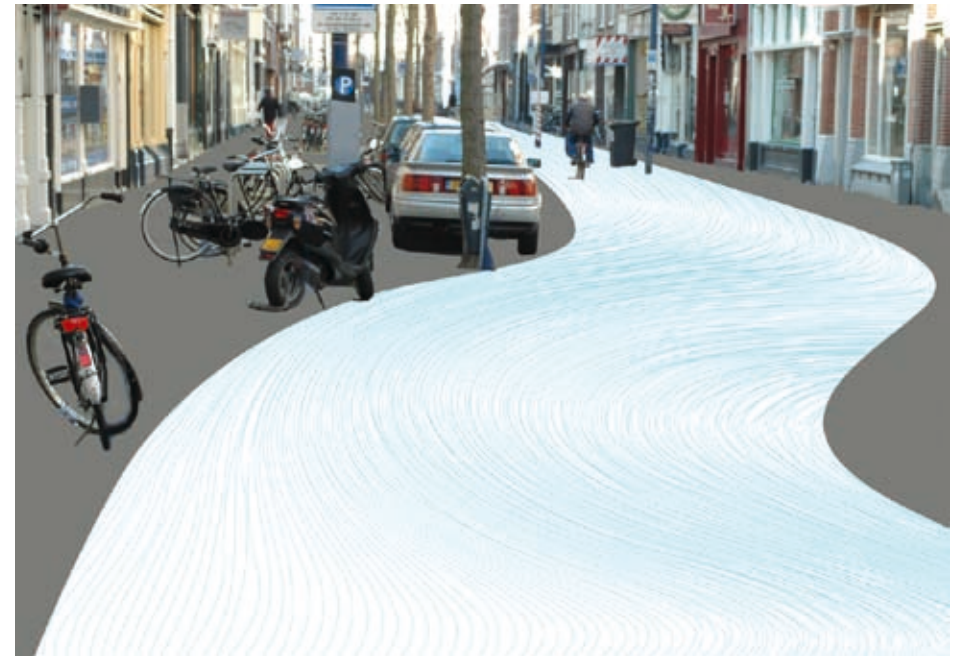
Door de drie verschillende straten wordt vanuit het plein een patroon in de bestrating verwerkt. De afzonderlijke straten worden hierdoor met elkaar verbonden.



Abstrahering van een golfstroom levert patronen op die gebruikt zouden kunnen worden voor de belijning en de vorm. De manier waarop je door de straat beweegt.



Invalshoek voor de bestrating zou water of zee kunnen zijn refererend aan 'zee'-heldenkwartier.



Abstrahering leidt tot een 'waterpatroon'. Denk ook aan parkeerplaatsen in Arnhem ontworpen door Peter Struycken.

Verlichting

Sensoren in de straat kunnen de aanwezigheid van mensen of beweging meten, waarbij veel mensen weinig lichtopbrengst en weinig mensen een intenser lichtopbrengst veroorzaken. Daarmee ontstaat op stille momenten een aangename 'lichte' atmosfeer, terwijl bij drukte meer intimiteit gegenereerd wordt.

Belangrijk is daarbij, dat aandacht voor detaillering in vormgeving van bijvoorbeeld lichtarmaturen aansluit aan bij de ornamenten van de aanwezige panden.



Als er iemand voorbij de lichtsensoren loopt, zal hij of zij 'gevolgd' worden.

Boegbeelden

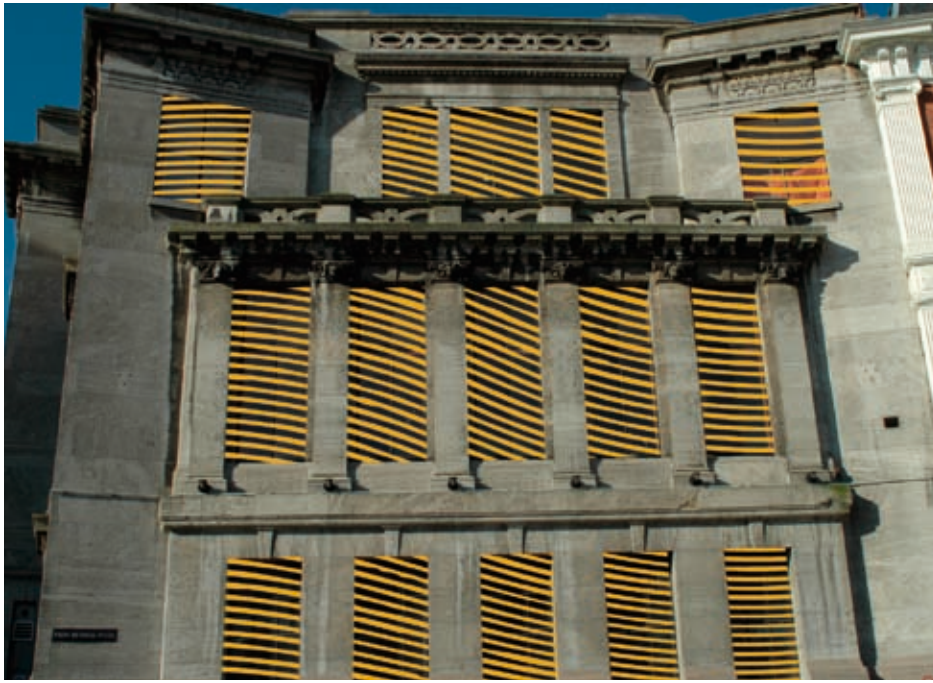
Er zijn 2 pleinen. Het Prins Hendrikplein functioneert als plein, maar kan wellicht beter benut worden, en het Piet Heinplein ligt er verloren bij. Het gegeven dat er onder het Piet Heinplein de historische waterverbinding ligt van de Toussaintkade met de Hoge Wal is bijvoorbeeld een verborgen kwaliteit die met de aanleg van een (inverted) fontein een hele andere betekenis krijgt, voor ontmoeting, en als boegbeeld van de straat.



De verschillende pleinen moeten functie van een boegbeeld krijgen. Een groots gebaar bij de ingang van de straten. Een fontein heeft aantrekkingskracht.



Bitfall. Een mooi voorbeeld van een fontein die op een minder traditionele manier met water omgaat. Teksten worden met water gegenereerd. De originaliteit sluit aan bij de originaliteit van het zeeheldenkwartier. www.sphericalrobots.com



Herkenbare patronen op verschillende plekken laten terugkomen. Hierdoor wordt herkenbaarheid gecreeerd. Beperking wordt kwaliteit. Leegstaande panden worden als vrije ruimte onderdeel van de zeehelden-identiteit.



ZEEHELDEN LABEL

De betrokkenheid van ondernemers en bewoners worden actief ingezet door (verborgen) kwaliteiten te selecteren en zichtbaar te maken. Door afwisselend producten of diensten, plekken en momenten te voorzien van een 'sensor' of keurmerk worden de kwaliteiten onder de aandacht van een breder publiek gebracht, zeker als deze selectie ook zichtbaar wordt op de website, in een magazine, door collectieve merchandise, in de vorm van een productenforum of One weekend store...

Specialisme - Originaliteit - Internationaal kunnen redenen zijn om voor het Zeeheldenlabel in aanmerking te komen. De wil om goede voorbeelden op te zoeken, te labelen en naar voren te brengen kan enthousiasmeren, aanmoedigen en binden.



ZEEHELDENE-ZINE

HET BESTE WAT ZEEHELDEN TE BIEDEN HEEFT!
kwartier voor speciale zaken



Welkom bij de Fietsfabriek

Bij ons kunt u terecht voor ieder soort fiets. Ons assortiment bestaat uit:

- 2- en 3-wielerbakfietsen
- Transportfietsen
- Moederfietsen, ook verlengd
- Omafietsen
- Herenfietsen
- Fietsen voor lange mannen

Gebruiksgemak
Bij onze fietsen leggen wij de nadruk op gebruiksgemak, veiligheid, kwaliteit en originaliteit.

Ook kunt u sinds kort uw eigen- of bedrijfsnaam, volledig geïntegreerd in het frame laten aanbrengen.

Het gehele proces, van ontwerp tot verkoop is bij ons in eigen beheer. Zo kunnen wij de kwaliteit van onze fietsen garanderen.

Persoonlijk Advies
U kunt bij ons rekenen op een persoonlijk advies

ZEEHELDENE-ZINE

kwartier voor speciale zaken



Het label is een sensor voor kwaliteit en originaliteit van producten en diensten, plekken en momenten. Als keurmerk aan te brengen.

Op de website worden de 'gelabelde' producten uitgelicht. De website is een bundeling van onafhankelijke krachten van de zeehelden. Dit geldt ook voor het magazine. Deze kan aan de klanten meegegeven worden.

ZEEHELDENMAGAZINE

kwartier voor speciale zaken

Funshopping buiten het centrum p.28

Het beste van de zeehelden p.44

BEZOEK DE WIJNKELDER VAN VINTAGE WIJNEN

one weekend city beach op het prins hendrikplein



Een record-aantal bezoekers heeft afgelopen zomer het 'one weekend city beach' bezocht op het Prins Hendrikplein. Er staan meer van zulk soort korte momentevenementen op de planning.

Italy

Fiorella Cristofoli is de derde generatie die de oudste Italiaanse delicatessenwinkel van Nederland runt. Italianen, Nederlanders en anderen komen uit het hele land voor ingrediënten. Zo verkoopt Italy rijstsoorten voor risotto (Arborio, Vialone nano, Sant'Andrea, Carnaroli), gedroogde bonen als borlotti en canellini, 150 soorten pasta en farro, een graansoort uit Toscane die in groentesoep wordt gedaan.

lees verder op pagina 21

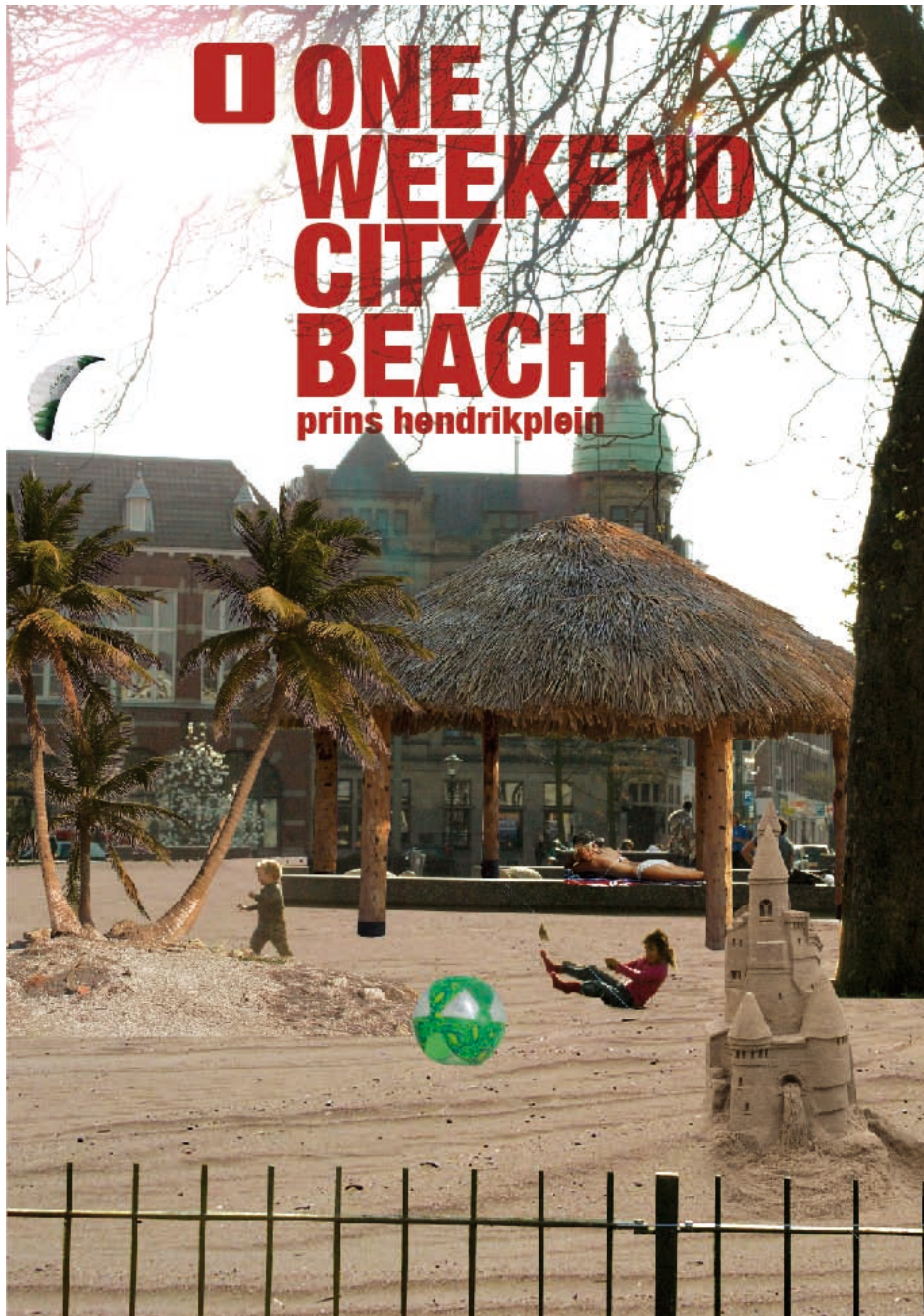
ONE WEEKEND PICKNICK

piet heinplein

ONE WEEKEND...

Om de lokale inbedding en wijkverankerde sociale cohesie te bevorderen stellen we een reeks evenementen voor onder de noemer 'One weekend...'. Deze activiteiten binden en overstijgen de buurt. Hierbij worden, als variant op de kerstbomenverbrandingsactie, de kwaliteiten Origineel - Divers - Samenwerking - Beperking wordt kwaliteit - benut. Pleinen, straten en 'vrije ruimtes' worden podia voor 'One weekend city beach', 'One weekend fashion show' of 'One weekend picknick' Kinderen krijgen de ruimte om te spelen, ondernemers bieden hun specialiteiten aan en het Zeeheldenkwartier wordt op originele wijze de kaart gezet. Bovendien zijn deze evenementen op korte termijn realiseerbaar.

Piet Heinplein wordt park. Ondernemers bieden picknick-benodigdheden aan. Denk ook aan proeverij! Plein krijgt aantrekkelijke uitstraling, daardoor meer mensen in de straten. Zichtbaar vanaf de Elandstraat.



Prins Hendrikplein is voor een weekend een stadsstrand. Kinderen krijgen de ruimte om te spelen. Ondernemers bieden specialiteiten aan. Muziek, cocktails en seafood-diner worden verkocht vanuit de leegstaande panden.



De catwalk verbindt de drie straten met elkaar. Leegstaande panden worden gebruikt als mode-expo ruimtes. Veel 'shoppend' publiek in straat, ook van buiten de buurt.